

PROMOUVOIR L'ETP EN OCCITANIE : CAMPAGNE DE COMMUNICATION « JE SUIS UN GRAND MALADE ! ET ALORS ? »



Auteurs : Patrick LARTIGUET*, Claude DAIX*, Élisabeth DARETS**, Pascal MOREAU**, Frédéric SANGUIGNOL*

* Société Éducation Thérapeutique Santé Occitanie (SETSO).

** Direction de la Santé publique, Pôle Prévention et Promotion de la Santé, Agence Régionale de Santé Occitanie.

Contact : patrick_lartiguet@yahoo.fr.

En Occitanie, 1,5 million de personnes vivent avec une maladie chronique. 400 programmes autorisés accueillent 36.000 patients environ par an. Pour faciliter le recrutement de patients et promouvoir l'ETP, l'ARS a mandaté la SETSO pour mettre en œuvre le Plan de développement ETP 2014-2017 avec notamment le déploiement d'une campagne de communication régionale en 2016 et 2017.

LES PROBLÉMATIQUES SONT MULTIPLES

Comment communiquer directement auprès des patients et de leur entourage, sur le concept médical de l'ETP, à ce jour peu connu ? Comment rendre le patient acteur de sa maladie, lui qui traditionnellement se/on cantonne à l'observance ? Comment faire adhérer les professionnels de santé, notamment du 1er recours ?

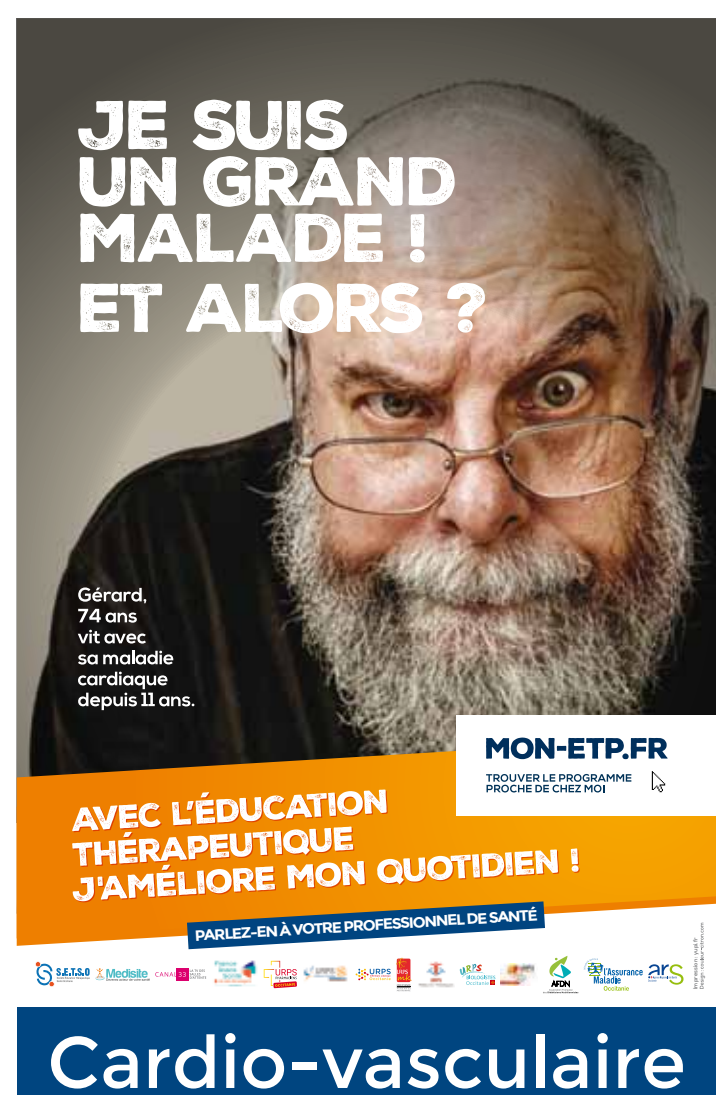
LA MÉTHODOLOGIE

Une démarche de marque, afin de nourrir une représentation sociale positive de l'ETP, impliquant l'ensemble des parties prenantes par la constitution d'un groupe de travail de patients, professionnels de santé et représentants d'institutions.

DES VISUELS QUE L'ON REMARQUE



Obésité



Cardio-vasculaire



Respiratoire

4 pistes de traduction graphique proposées ; patients et soignants ont leur piste favorite. Celle des patients, finalement retenue, prend le parti de sortir du champ de la maladie pour envisager le patient dans sa vie sociale, professionnelle, familiale. Avec l'ETP, améliorer le quotidien afin de vivre presque « comme tout le monde » devient possible ! Avec un esprit provocateur et humour cette traduction se décline en une série de portraits de patients espiègles avec comme point de départ une expression populaire : « Je suis un grand malade ! Et alors ? ».

DE NOMBREUX OUTILS



Près de 1000 faces en Occitanie

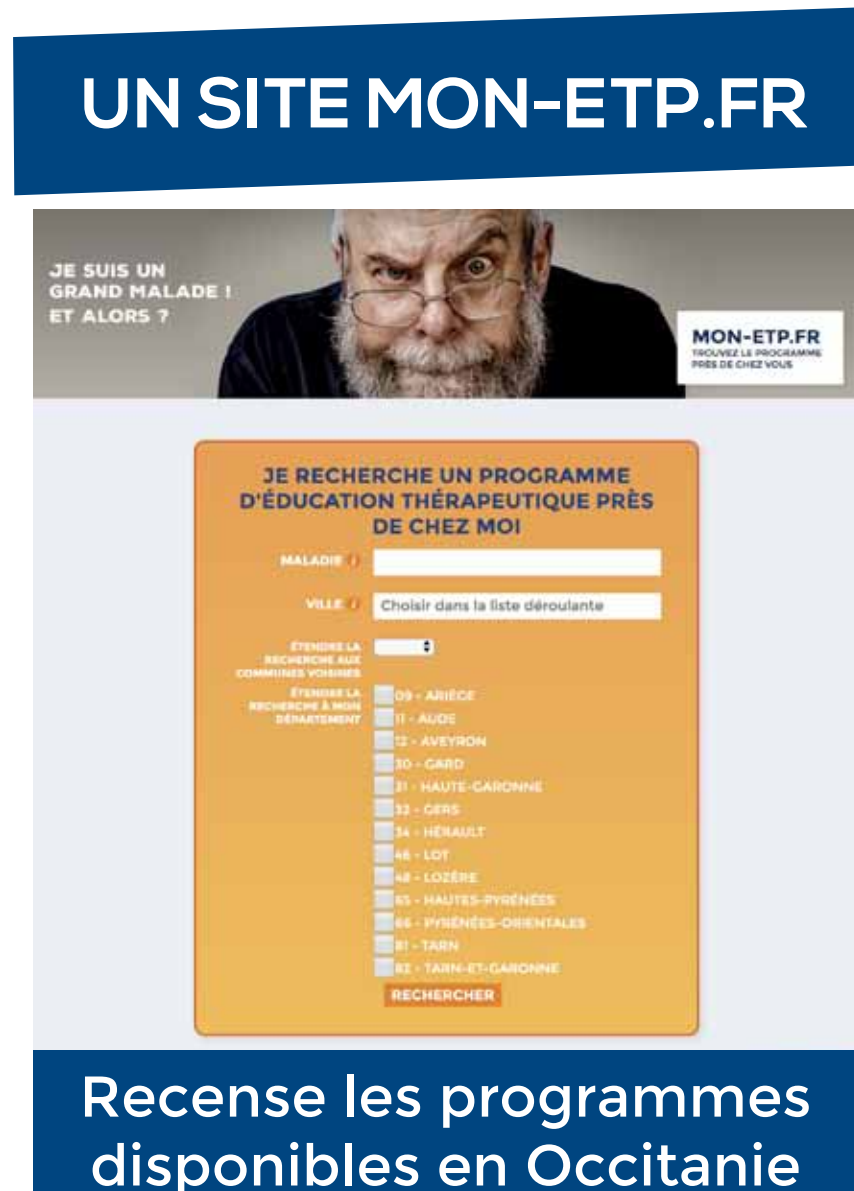


ENCARTS dans 7 N° de TV Magazine / La Dépêche du Midi



Distribution dans les salles d'attente

Une campagne visible par le grand-public : près de 1000 panneaux d'affichages, 7 insertions TV magazine. Des supports, produits et diffusés en partenariat avec les URPS et le France Assos Santé : 9 sites web dont un de cartographie des programmes (mon-etp.fr : trouver le programme près de chez moi), des emailings pour les équipes éducatives, professionnels de santé et associations de patients, 1,5 millions de flyers, 60.000 affiches, un communiqué de presse.



Recense les programmes disponibles en Occitanie

L'ÉVALUATION

Une évaluation a été menée en 2018 avec la participation de France Assos Santé, les URPS, les équipes ETP : 766 personnes ont répondu.

- 6/10 répondants ont vu la campagne.
- Elle est qualifiée d'humoristique, originale, positive, convaincante, compréhensive.
- 94 % des répondants recommandent de poursuivre la communication.
- Le trafic sur mon-etp.fr est multiplié par 6 durant la campagne.

Pour autant, l'analyse détaillée par typologie de répondants permet d'envisager de poursuivre une communication personnalisée répondant aux besoins des professionnels du 1er recours, des équipes ETP et des patients.

POUR CONCLURE

Avec une démarche tout à la fois participative et pédagogique, des supports s'adressant directement aux patients et pensés au sein d'un véritable écosystème, un processus décisionnel original, une campagne affirmée sans frilosité, mettant en scène le patient de façon décalée, l'Education Thérapeutique fait campagne pour la première fois en France.



www d'évaluation